

1 9 5 8

FEHMI

TATLININ USTASI

Franchise

Marka Tanıtım Ve Franchise Rehberi
Brand Introduction And Franchise Guide

2025

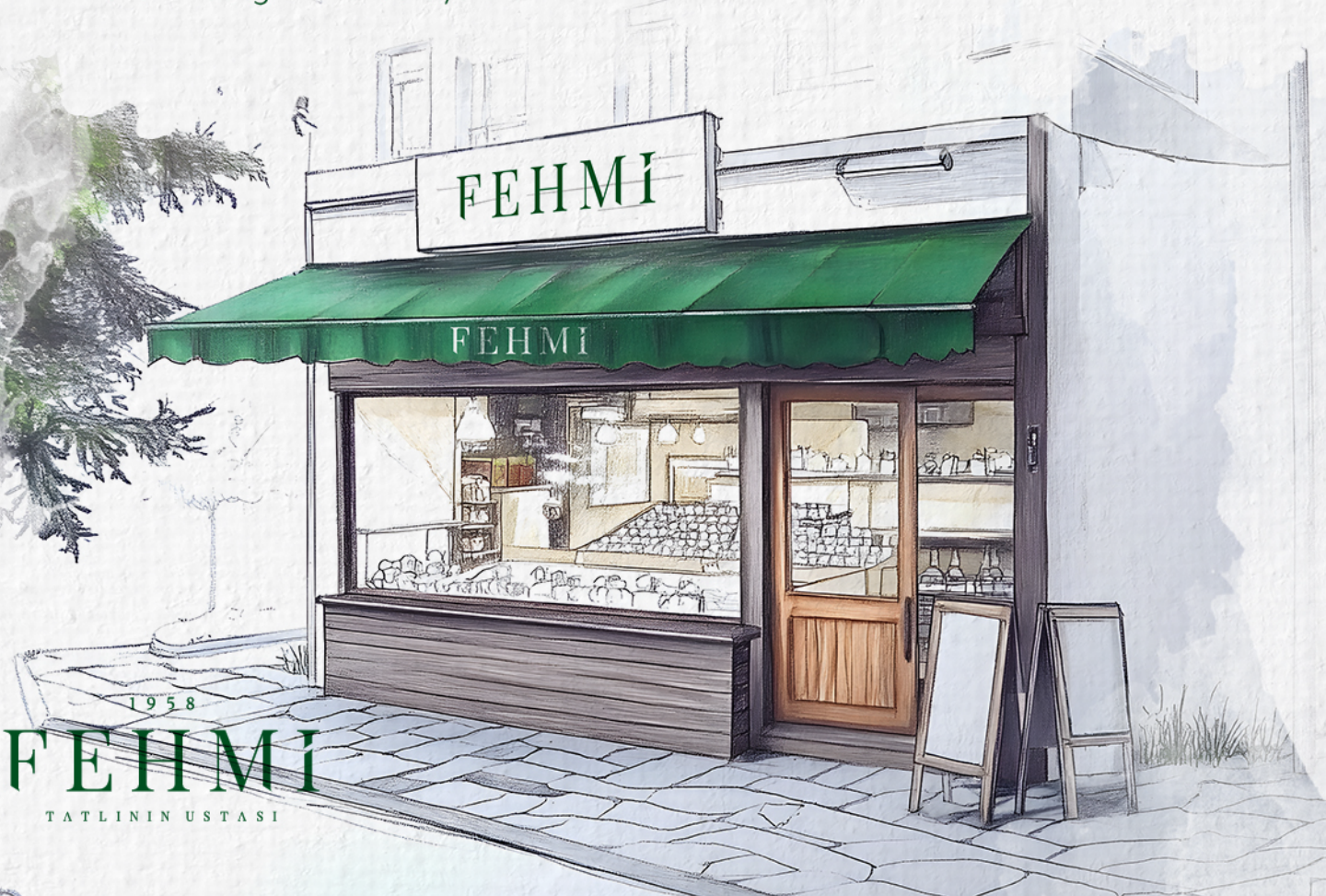
Hakkımızda

1958 yılından günümüze, geleneksel tatlılarımızı; özünü koruyarak, üretim yöntemlerinden ödün vermeden, kalite, hijyen ve yenilikçi olma prensibiyle gelecek nesillere taşıyoruz.

“ Önce insan” diyerek; bilgi, birikim ve inancımızı, çalışanlarımızla paylaşarak, mutlu, özgüvenli, yenilikçi fikirleriyle teknolojik değişimleri takip ederek, ürünlerimizin çeşitliğini artırıyor, lezzetine değer katıyoruz. Tatlı tutkunlarını mutlu eden, memnuniyetini sürekli kılan, güvenilir marka kimliğimizle yolumuza devam ediyoruz.

Ürünlerimizde kullandığımız hammaddeleri mevsiminde, ait olduğu yöreden tazelik ve kalitesinden ödün vermeden temin ediyoruz. Ürünlerimizde glikoz, koruyucu katkı maddesi kullanmıyoruz. %100 pancar şekeri kullanarak, doğala özdeş lezzetimizin sürdürülebilirliğini sağlıyoruz.

Grubumuz bünyesinde 1200 m2 alana sahip üretim tesisimizde, tatlı tutkunlarına sunduğumuz sağlıklı ve lezzetli ürünleri üretmekteyiz. Türkiye genelinde bulunan geniş bayi ağımıza, kendi soğuk hava araçlarımız ile dağıtım hizmeti vermekteyiz. Günlük üretim gerçekleştirdiğimiz tatlılarımızı aynı gün içinde satış noktalarına ulaştırıyoruz. Mağazalarımızın mimari yapısı ve dokusu ile fark yarattığımız gibi damaklarda iz bırakan lezzetimizin sunum ve konsepti ile farkındalığımızı sürdürüyoruz.



1958
FEHMI
TATLININ USTASI

Franchise

Tatlıcı Fehmi, geleneksel Türk tatlılarının özünü bozmadan, modern sunum anlayışıyla misafirlerine unutulmaz bir lezzet deneyimi sunmayı amaçlayan köklü bir markadır. Türkiye'nin farklı noktalarındaki tatlı severlerle bu eşsiz deneyimi buluşturmak için güçlü ve sürdürülebilir bir franchise ağı kurma yolunda emin adımlarla ilerlemektedir.

Tatlıcı Fehmi markası, sadece ürün satışı yapan bir işletme değil; samimiyet, kalite ve gelenekten doğan güvenin temsilcisidir. Bu nedenle, franchise modeli yalnızca bir yatırım fırsatı değil, aynı zamanda bu kültürün bir parçası olma şansı sunar. Ustalıkla hazırlanan tarifler, yılların deneyimiyle oluşturulmuş iş modeli ve yüksek müşteri memnuniyeti, girişimciler için kazançlı ve uzun ömürlü bir sistemin temel taşlarını oluşturur.

Franchise süreci, adayın başvurusu ile başlar ve uygun lokasyon seçimi, mimari planlama, sözleşme, eğitim ve açılış desteği gibi adımlarla devam eder. Açılış sonrası operasyonel destek, düzenli denetimler ve merkezi pazarlama faaliyetleriyle yatırımcının yalnız bırakılmadığı bir yapı sunulur.

Tatlıcı Fehmi franchise sisteminin avantajları arasında güçlü marka bilinirliği, düşük işletme maliyetleri, yüksek kârlılık oranı, personel eğitim desteği ve standartlaştırılmış üretim süreçleri yer alır. Ayrıca, sosyal medya üzerinden yürütülen etkili tanıtım kampanyaları, markanın bilinirliğini her geçen gün daha da artırmakta ve yeni açılan şubelere doğrudan katkı sağlamaktadır.

Gelenekten aldığı ilhamı geleceğe taşıyan Tatlıcı Fehmi, yatırımcısına sadece kazanç değil, aynı zamanda tatlı bir hikâyenin parçası olma fırsatı sunar. Bu sıcak ve kazançlı dünyada yer almak isteyen herkes için kapılar sonuna kadar açıktır.



Neden Fehmi franchise'ı almalıyım?

Fehmi franchise'ı almak, yalnızca bir işletmeye sahip olmak değil; yılların tecrübesiyle şekillenmiş, müşteriyle duygusal bir bağ kurmayı başarmış güçlü bir markanın parçası olmak demektir. Geleneksel tatlıların özüne sadık kalan ama sunum ve işletme anlayışında modern çizgiyi benimseyen Fehmi, yatırımcılarına sıcak, kazançlı ve sürdürülebilir bir iş modeli sunar.

Fehmi, sosyal medyada güçlü bir etkiye sahip, geniş ve sadık bir takipçi kitlesiyle öne çıkar. Bu da yeni açılacak şubeler için hazır bir müşteri ilgisi anlamına gelir. Ürünler, ustalıklı tarifler ve standardize edilmiş üretim süreçleriyle her şubede aynı kaliteyle sunulur; müşteri memnuniyeti ve marka güveni en üst seviyede tutulur.

Franchise yapısı, düşük operasyonel maliyetlerle kolay yönetim avantajı sağlar. Lokasyon seçiminden mimari uygulamaya, personel eğitiminden açılış sürecine kadar her adımda yatırımcıya tam destek verilir. Açılış sonrası da merkez ekip tarafından sürdürülen operasyonel ve pazarlama desteği sayesinde yatırımcının işi kolaylaşır.

Eğer hem geleneksel değerlere sahip çıkan, hem de günümüz iş dünyasının gerekliliklerine uyum sağlayan bir yatırım arıyorsanız; Fehmi ile iş ortaklığı kurmak sizin için güçlü ve anlamlı bir adım olabilir. Çünkü Fehmi'de sadece tatlı sunulmaz; geçmişten geleceğe uzanan bir lezzet mirası paylaşılır.



Franchise



1958
FEHMI
TATLININ USTASI

Franchise Süreci

Franchise sözleşmesinin imzalanma aşamasında ön protokol ile bayilik bedelinin %50'si nakit olarak tahsil edilir. Mağaza kurulumu ve anahtar tesliminden önce kalan ödeme nakit olarak tamamlanır. Sözleşme imzalandıktan sonra en geç 30 gün içinde, kiralanan mağazaya ürün sevkiyatı yapılır. Demirbaş cihazların teknik bilgileri, kurulumu ve kullanımı ile ilgili gerekli eğitimler ve bilgilendirmeler firmamız tarafından sağlanır.

Menümüzde yer alan tüm ürünler Fehmi kalitesiyle hazırlanmakta olup, franchise mağazalarında aynı standartlarda ve reçetelerle uygulanır. Ürün sunumu, vitrin düzeni ve müşteri deneyimi konusunda titiz bir konsept uygulanır. Misafir memnuniyetini temel alan yaklaşımımız, franchise noktalarında da eksiksiz şekilde sürdürülür.

Mağazalarda kullanılacak tüm ekipmanlar, dekorasyon unsurları ve sunum gereçleri firmamızın onayıyla belirlenir ve tarafımızca temin edilir. Ürün sevkiyatı, raf düzeni, stok yönetimi ve satış stratejileri ile ilgili eğitim ve rehberlik franchise iş ortaklarımıza sağlanır. Aşağıda süreç adımlarını ve verilen destekleri detaylı şekilde inceleyebilirsiniz:

Başvuru ve Öngörüşme



Franchise adayları taleplerini web sitemizden franchise başvuru formunu doldurarak kolayca gerçekleştirebilir. Başvuru yapan adaylara telefon ile ulaşarak, bilgi verilir ve uygun bulunan adaylarla ön görüşme yapılır.

Mimari ve İnşaat Süreci



Fehmi 1958 konseptine uygun mağaza özelinde mimari proje çizilir ve inşaat süreci başlatılır.

Mağaza Seçimi ve Kiralama



Fehmi 1958 için belirlenmiş mağaza standartlarına uygun mağaza lokasyonu, alanında uzman kadromuz ile birlikte seçilir.

Personel Alımı ve Eğitim



Mağaza operasyonun verimli yapılabilmesi için franchise tarafından belirlenen personel, uzman kadromuz tarafından değerlendirilir, alımı gerçekleştirilir ve eğitimleri verilir.

Sözleşme Süreci



İş birliğimizin başlaması için Fehmi 1958 ile franchise sözleşmesi imzalanır.

Mağaza Açılışı



Operasyon ekibi ile birlikte ürünler satışa hazır hale getirilir ve açılış yapılır.

1958

FEHMI

TATLININ USTASI

1 9 5 8

FEHMI

TATLININ USTASI

Menü

FEHMI
TATLININ USTASI
Dondurmali İcmik Helvası
©Fehmi1958

Menü

Havuç Dilim
Baklava



Antep Fıstıklı
Kuru Baklava



Antep Fıstıklı
Bohça



Cevizli Bohça



1958

FEHMI

TATLININ USTASI

Menü

Cevizli
Özel Dürüm



Antep Fıstıklı
Özel Dürüm



Çikolatalı
Kadayıf



Menü



Antep Fıstıklı /
Fındıklı / Bademli
Melek Tacı



**Kadayıf
Kornet**



**Antep Fıstıklı
Soğuk Baklava**



1958

FEHMI

TATLININ USTASI

Menü



Cevizli
Ev Baklavası

Antep Fıstıklı
Ankara Dürüm



Antep Fıstıklı
Dolama

1958

FEHMI

TATLININ USTASI

Geleneksel Lezzetler



Menü

Atom
İrmik Helvası



Çikolatalı
İrmik Helvası



Dondurmali
İrmik Helvası



Antep Fıstıklı
İrmik Helvası

Menü

Çilekli
Magnolia



Orman Meyveli
Magnolia



Oreo
Magnolia



Panna Cotta Çikolatalı
Magnolia



1958

FEHMI

TATLININ USTASI

Menü

Keşkül



Profiterol



Antep Fıstıklı
Muhallebi



Sakızlı
Muhallebi



1958

FEHMI

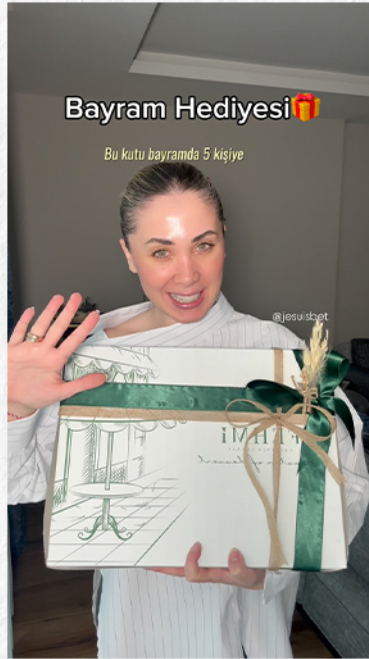
TATLININ USTASI

Reklam & Tanıtım

Merkezi Pazarlama Desteği

Fehmi markası, yatırımcısına yalnızca bir işletme modeli sunmakla kalmaz; aynı zamanda onun başarılı bir marka yolculuğu sürdürebilmesi için güçlü bir iletişim altyapısı sağlar. Bu doğrultuda, tüm şubelerin faydalandığı merkezi pazarlama desteği, hem ulusal hem de yerel ölçekte planlanmış profesyonel kampanyalarla sürekli olarak güncellenir.

Fehmi'nin merkez pazarlama ekibi, yılın farklı dönemlerinde hedef kitleye hitap eden özgün kampanyalar geliştirir. Ramazan, bayramlar, yaz/kış sezonu, yılbaşı gibi özel zamanlar için tasarlanan tematik kampanyalar; hem mağaza içi hem dijital alanlarda uygulanmak üzere şubelere entegre edilir.



Tüm şubeler, Fehmi merkez ekibi tarafından hazırlanan profesyonel pazarlama kampanyalarından faydalanır. Dijital medya, sosyal platformlar, influencer iş birlikleri ve sponsorluklarla marka görünürlüğü sürekli olarak canlı tutulur.

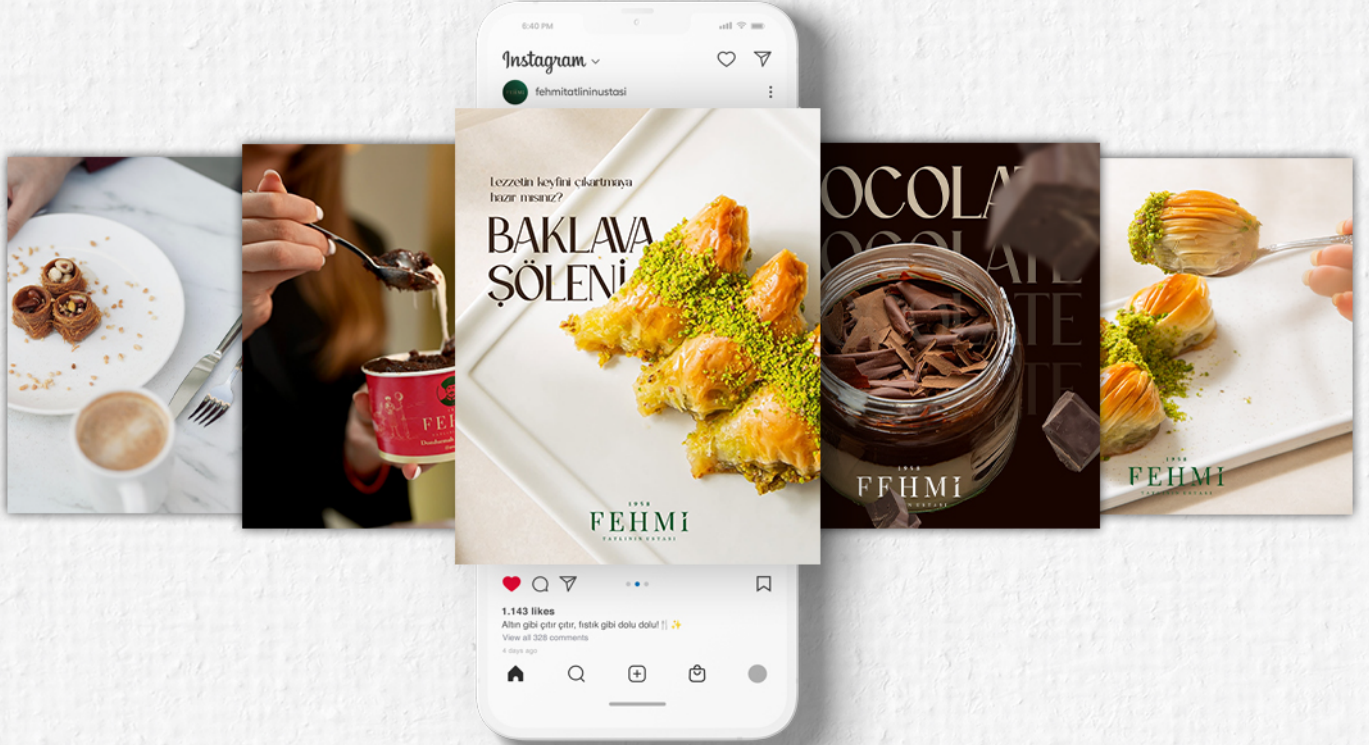
Dijital reklam bütçeleri merkezi olarak yönetilir. Hedef kitle odaklı reklam setleri ile hem marka bilinirliği artırılır hem de şubeye özel bölgesel yönlendirmeler yapılır. Her açılan yeni şube, bu reklam sistemine otomatik olarak dahil edilerek dijital platformlarda tanıtılır. Ayrıca, konum bazlı reklamlar sayesinde açılış bölgesindeki kullanıcıların ilgisi anında çekilir.

Reklam & Tanıtım

Sosyal Medya Gücü

Fehmi, dijital çağın dinamiklerini yakından takip eden, sosyal medya iletişimini sadece tanıtım aracı değil, bir topluluk oluşturma zemini olarak gören güçlü bir markadır. Geleneksel tatların modern bir anlatımla sunulduğu içerikler sayesinde, markanın dijital yüzü her gün binlerce kişiyle etkileşim halindedir.

Çeşitli platformlarda aktif olarak varlık gösteren Fehmi; iştah açıcı ürün görselleri, ustalıkla hazırlanan tatlı yapım videoları, müşteri yorumları ve şube içi anları paylaşarak sıcak ve samimi bir iletişim dili kurar. Bu içerikler, yalnızca takipçi kazanmakla kalmaz, aynı zamanda müşteri sadakati yaratır.



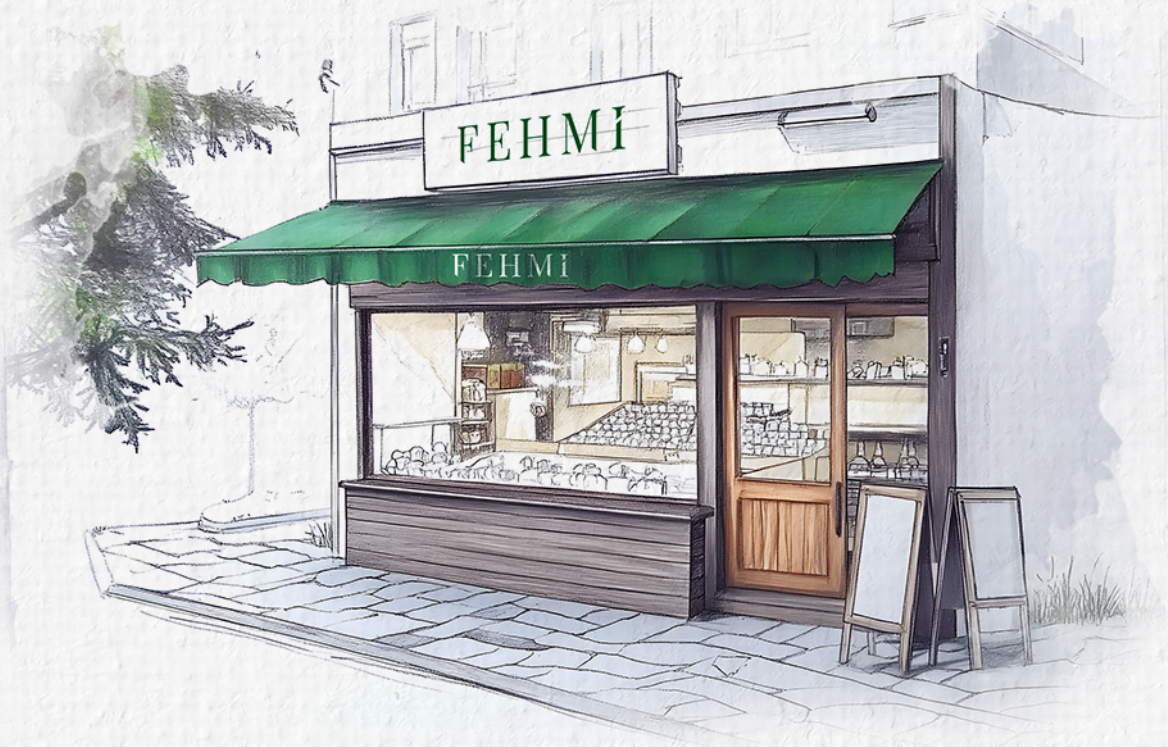
Merkez ekip, sosyal medya içeriklerinin üretilmesi ve paylaşılması sürecini profesyonel şekilde yönetir. Şubelerden gelen görseller, hikâyeler ya da kampanya içerikleri merkezle entegre çalışır ve markanın kurumsal çizgisiyle uyumlu hale getirilerek yayınlanır. Ayrıca, özel gün ve haftalara uygun konsept içerikler yıl boyunca planlı olarak uygulanır.

Sosyal medya, Fehmi'nin lezzet yolculuğunun en güçlü vitrinidir. Bu vitrinde yer alan her şube, sadece bulunduğu sokakta değil, Türkiye'nin dört bir yanında tanınır hale gelir.

Mimari Projelendirme ve Uygulama

Fehmi, yalnızca lezzetleriyle değil, mekân atmosferiyle de misafirlerine unutulmaz bir deneyim sunmayı hedefler. Bu nedenle her şube, yalnızca bir satış noktası değil; markanın sıcaklığını, samimiyetini ve ustalığını yansıtan bir yaşam alanı olarak tasarlanır. Mimari projelendirme süreci, markanın kimliğiyle birebir örtüşen, estetik ve işlevsel çözümlerle şekillendirilir.

Franchise sürecinde lokasyon onayının ardından, merkezin iç mimarlık ekibi ya da onaylı çözüm ortakları tarafından şube için özel bir proje hazırlanır. Alanın fiziksel koşulları, müşteri dolaşım yönü, ürün teşhir alanları ve oturma düzeni gibi detaylar en ince ayrıntısına kadar planlanır. Her metrekare, hem operasyonel verimlilik hem de müşteri konforu düşünülerek değerlendirilir.



Uygulama süreci boyunca yatırımcı yalnız bırakılmaz. Merkez, proje çizimlerinin şantiyeye aktarılmasından ekiplerin yönlendirilmesine kadar süreci yakından takip eder. Gerekli tüm teknik dokümanlar, malzeme listeleri ve uygulama detayları, standartlara uygun şekilde yatırımcıya iletilir veya saha ekipleri tarafından doğrudan yürütülür.

Ayrıca, dış cephe tasarımı, tabela yerleşimi, ışıklandırma düzeni ve vitrinde kullanılacak dekoratif unsurlar da markanın kurumsal kimliğine uygun şekilde hazırlanır. Böylece cadde ya da AVM içinde yer alan her Fehmi şubesi, bulunduğu alanın dikkat çeken, zarif ve davetkâr noktalarından biri haline gelir.

1958

FEHMI

TATLININ USTASI

Mimari Projelendirme ve Uygulama



1958
FEHMI
TATLININ USTASI



1958
FEHMI
TATLININ USTASI



1958
FEHMI
TATLININ USTASI



1958
FEHMI
TATLININ USTASI



1958
FEHMI
TATLININ USTASI



1958
FEHMI
TATLININ USTASI

1 9 5 8

FEHMI

TATLININ USTASI

Bizimle İletişime Geçin!

www.fehmi1958.com